

## Atelier 3. Tijdschriftonderzoek in de geesteswetenschappen

Coördinatie:	Maaïke Koffeman en Mathijs Sanders (RU Nijmegen)
Bestemd voor:	alle promovendi
Urenbelasting:	1 ECTS
Datum:	maandag 25 januari 2010
Tijd:	van 10.00 tot 16.00 uur
Locatie:	zaal 101, Bungehuis, Spuistraat 210, Amsterdam
Aanmelding:	huizinga-fgw@uva.nl
Kosten Huizinga leden:	geen
Kosten anderen (niet Logos):	€ 50

---

### *Beschrijving*

Tijdschriften spelen vooral de laatste decennia een belangrijke rol in het cultuurhistorische onderzoek. Vanaf de vroege achttiende eeuw zijn tijdschriften immers de belangrijkste media voor de productie en verspreiding van ideeën. Het is de vraag hoe de rol van tijdschriften zal veranderen onder invloed van de digitale revolutie. Ook in Nederland leeft het tijdschriftonderzoek, zoals blijkt uit de oprichting van de Projectgroep Tijdschriftstudies van het Huizinga Instituut en het daaraan verbonden *TS. Tijdschrift voor tijdschriftstudies* in 1997 (zie [www.tijdschriftstudies.nl](http://www.tijdschriftstudies.nl)). Kranten, week- en maandbladen, jaarboeken en almanakken vormen een rijke maar niet onproblematische bron van informatie over het verleden. Door hun periodiciteit zijn zij als geen ander medium in staat de actualiteit op de voet te volgen en richting te geven aan debatten en maatschappelijke en culturele ontwikkelingen. Niet alleen als bron, ook als object van onderzoek staan tijdschriften in de wetenschappelijke aandacht. Deze belangstelling is deels te verklaren uit de aandacht van onderzoekers voor de rol van instituties in het culturele en literaire veld. Van een welomschreven methode voor tijdschriftonderzoek is vooralsnog geen sprake. De manier waarop tijdschriften worden bestudeerd is immers afhankelijk van de vragen die onderzoekers stellen en van de disciplines en onderzoekstradities die aan hun werk ten grondslag liggen. In dit atelier willen wij de expertise en ervaringen van onderzoekers uit verschillende geesteswetenschappelijke richtingen (cultuur- en mentaliteitsgeschiedenis, sociale wetenschappen, literatuurwetenschap, etc.) samenbrengen en onderzoekservaringen uitwisselen.

### *Voorbereiding en programma*

Tijdens het eerste deel van het programma presenteren de beide organisatoren enkele observaties met betrekking tot het lopende tijdschriftonderzoek en wordt een discussie gevoerd over enkele wetenschappelijke publicaties met betrekking tot recent onderzoek naar tijdschriften met bijzondere aandacht voor de rol van digitalisering in zowel de tijdschriftwereld als het onderzoek. In het tweede deel staat het onderzoek van de deelnemers centraal. Promovendi bereiden een korte presentatie voor van ca. 20 minuten over de rol van tijdschriften in hun eigen onderzoek. Doel is het uitwisselen van onderzoekservaringen.